



**Creatività & Marketing / Campagne e Spot**

## **Hill & Knowlton Gaia online contro il Cyberbullismo**

**'Marchiata a vita. In Rete, per sempre.'** Questo il claim della creatività della campagna Stop Cyberbullismo – [www.stopcyberbullismo.it](http://www.stopcyberbullismo.it) - l'iniziativa online di futuro@lfemminile e Buongiorno dedicata alla promozione di una cultura responsabile nella fruizione delle nuove tecnologie. L'iniziativa nasce da un'idea dell'agenzia Hill & Knowlton Gaia.

*[04/06/2008 - 18.33]*

La campagna si rivolge alle ragazze che pubblicano in rete contenuti al limite della pornografia, mettendole in guardia sulle conseguenze di un utilizzo improprio della tecnologia.

Per questo, nella pianificazione dei mezzi, sono stati privilegiati quelli più vicini al mondo giovanile: testate online, i siti web delle radio più ascoltate, ma soprattutto i luoghi di incontro virtuale tra i ragazzi come Windows Live Messenger e Windows Live Spaces.

L'iniziativa Stop cyberbullismo rientra nel piano di attività di futuro@lfemminile, progetto di Microsoft Italia per le donne, realizzato in collaborazione con Accenture e Acer.