



Stop cyberbullismo

Una campagna per un uso responsabile delle nuove tecnologie

Web, cellulari, videofonini, posta elettronica, mms: i bambini e gli adolescenti di oggi sono sottoposti a un numero sempre maggiore di stimoli e hanno a disposizione risorse un tempo inesistenti che danno loro grandi opportunità, ma che al contempo li espongono a nuovi rischi. Un esempio per tutti è il **cyberbullismo**, ovvero l'utilizzo di informazioni digitali e nuovi dispositivi di comunicazione per effettuare azioni di bullismo o molestare in qualche modo una persona o un gruppo. In risposta a questo fenomeno futuro@femminile e SicuramenteWeb, i progetti di Microsoft Italia rispettivamente dedicati all'uso delle tecnologie a favore delle donne e all'utilizzo consapevole e sicuro della Rete, hanno ideato con Buongiorno, **Stop cyberbullismo** - www.stopcyberbullismo.it - un'iniziativa online per promuovere una cultura responsabile nella fruizione delle nuove tecnologie.

L'impegno di Buongiorno

Buongiorno ritiene che in qualità di leader mondiale nel mercato del digital entertainment, sia sempre più importante educare le diverse fasce dei consumatori e soprattutto i giovani all'uso responsabile della tecnologia, affinché le crescenti potenzialità dei nuovi media siano utilizzate dai più giovani per divertirsi e comunicare in maniera responsabile. Buongiorno ritiene che la formazione di bambini e ragazzi deve essere assolta non solo dai genitori e dagli insegnanti, ma anche dalle aziende leader che lavorano nel settore: anche queste sono chiamate a responsabilizzarsi in virtù dell'impatto sociale che i propri prodotti possono sortire sul mercato e sui consumatori.

futuro@femminile e SicuramenteWeb: un'alleanza per diffondere sicurezza e cultura sull'uso della Rete e delle tecnologie

Stop cyberbullismo è un'iniziativa che mira a sensibilizzare i ragazzi a un uso consapevole delle nuove tecnologie, che ha come cornice di riferimento il più ampio programma di Microsoft, **SicuramenteWeb**, focalizzato sui **temi della navigazione protetta dei minori sul Web e della sicurezza informatica**. Sotto il nome SicuramenteWeb sono identificate tutte le attività e i programmi che Microsoft realizza per sensibilizzare, sostenere e promuovere - in particolare nei confronti di ragazzi, genitori e insegnanti - iniziative che abbiano sia un impatto concreto in termini di sicurezza per i minori, sia un contributo per innalzare i livelli di consapevolezza e capacità reattiva nel Paese rispetto agli attacchi informatici. L'iniziativa Stop cyberbullismo rientra anche nel piano di attività di futuro@femminile, progetto di **Microsoft Italia** per le donne, realizzato in collaborazione con **Accenture e Acer, il cui obiettivo è valorizzare il contributo che la tecnologia può dare nell'aiutare le donne a esprimere il loro potenziale**, una tecnologia alleata e al servizio delle donne nei loro molteplici ruoli di studentesse, lavoratrici e madri.

La sinergia tra futuro@femminile e SicuramenteWeb conferma l'impegno di Microsoft nel diffondere la conoscenza degli strumenti tecnologici tra i giovani e le donne e il loro utilizzo consapevole a vantaggio di un'esperienza positiva ed arricchente.

Dopo web@femminile, un evento dedicato alle ragazze

Stop cyberbullismo segue il successo dell'iniziativa web@femminile, l'evento interamente online dedicato alle donne, lanciato lo scorso 31 marzo. L'attenzione che il progetto dedica all'universo femminile questa volta è incentrata principalmente sulle **ragazze e l'utilizzo improprio che queste a volte fanno, o subiscono, della tecnologia**: episodi di sopraffazione, violenze fisica o verbale tra coetanei, filmati al limite della pornografia, ripresi all'interno delle scuole dagli stessi

studenti e diffusi su internet. **Esibizionismo** e **ricerca della popolarità** sono le motivazioni alla base della scelta delle ragazze di apparire nei video fatti circolare nella Rete, senza che venga percepito il danno che quelle immagini potranno rappresentare per il loro futuro.

Marchiate a vita Ma quella che alle **ragazze di oggi** può sembrare una **goliardata**, per le **donne di domani** sarà un segno indelebile: la Rete infatti attribuisce **eternità ai filmati**, che continueranno a essere reperibili e scaricabili, costituendo **un danno all'immagine e alla reputazione** nella vita professionale e privata delle ragazze ormai cresciute.

Il palinsesto Da oggi fino a metà giugno, il sito sarà online con interviste a esperti, ricerche, sezioni di approfondimento:

Interviste

le video-interviste che aiuteranno a comprendere le dimensioni del fenomeno vedranno esperti e fonti autorevoli chiamate a dare il proprio contributo tra cui lo psicologo **Nicola Iannaccone**, esperto e autore di numerose pubblicazioni sul tema; **Alberto Palazzo**, rappresentante dell'**Associazione Codici** – Centro per i Diritti del Cittadino. Inoltre, parlerà **Francesco Fusetti**, fondatore di www.scuolazoo.com, uno dei siti più popolari tra gli studenti per postare i propri video;

Focus on

Una **sezione informativa** in cui sarà possibile leggere documenti e approfondimenti su: cos'è il cyberbullismo; il fenomeno in relazione a ragazze, bambini e ambiente scolastico; la navigazione sicura; cyberbullismo e tecnologia. Sarà inoltre possibile accedere ai link delle associazioni di riferimento.

Dai ragazzi ai ragazzi

Uno spazio curato dagli studenti del NABA – Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, che attraverso la sperimentazione e l'esercizio creativo hanno sviluppato alcuni progetti di sensibilizzazione sul tema del bullismo con i modi e le parole dei loro coetanei per mostrare un utilizzo responsabile delle tecnologie.

Blog a cura di Telefono Azzurro

Per quanti vorranno porre domande, richiedere pareri o lasciare la propria testimonianza, sarà a disposizione un blog moderato dagli esperti di Telefono Azzurro.

La campagna di comunicazione

Il sito sarà anche l'occasione per lanciare la campagna di comunicazione contro il cyberbullismo, che sarà oggetto di una pianificazione media su Internet.

I partner di Comunicazione

L'iniziativa, sviluppata da un'idea dell'agenzia **Hill & Knowlton Gaia**, si è avvalsa della collaborazione di AGR per i contenuti video e dell'agenzia LSV responsabile del web design e dell'infrastruttura tecnologica.

Per informazioni

Ufficio stampa Hill & Knowlton Gaia

Nicoletta Vulpetti 06/441640306 – 340/6730754 vulpettin@hkggia.com

Elisa Amorelli 06/441640303 amorellie@hkggia.com