



## Marchiata a vita. In Rete, per sempre.

### Al via la creatività della campagna Stop Cyberbullismo, l'iniziativa di futuro@femminile e Buongiorno

**Marchiata a vita. In Rete, per sempre.** Questo il claim della creatività della campagna **Stop Cyberbullismo** - [www.stopcyberbullismo.it](http://www.stopcyberbullismo.it) - l'iniziativa on line di **futuro@femminile** e **Buongiorno** dedicata alla promozione di una cultura responsabile nella fruizione delle nuove tecnologie.

#### Una campagna pensata per le ragazze di oggi, in difesa delle donne di domani

Episodi di sopraffazione, violenza fisica o verbale tra coetanei, filmati al limite della pornografia, ripresi all'interno delle scuole dagli stessi studenti e diffusi su internet. Spesso le protagoniste sono ragazze, che scelgono di apparire nei video fatti circolare nella Rete per **esibizionismo** e **ricerca della popolarità**, senza che venga percepito il danno che quelle immagini potranno rappresentare per il loro futuro.

Ma quella che alle **ragazze di oggi** può sembrare una **goliardata**, per le **donne di domani** sarà un segno indelebile: la Rete infatti attribuisce **eternità ai filmati**, che continueranno a essere reperibili e scaricabili, costituendo **un danno all'immagine e alla reputazione** nella vita professionale e privata delle ragazze ormai cresciute.

#### La pianificazione

La campagna vuole rivolgersi proprio a loro, mettendole in guardia sulle conseguenze di un utilizzo improprio della tecnologia. Per questo, nella pianificazione dei mezzi, sono stati privilegiati quelli **più vicini al mondo giovanile: testate on line, i siti web delle radio più ascoltate, ma soprattutto i luoghi di incontro virtuale** tra i ragazzi come Windows Live Messenger e Windows Live Spaces.

#### Gli approfondimenti on line

Per chi volesse approfondire il tema del Cyber Bullismo, da aprile fino ancora a tutto il mese di giugno, è on line il sito [www.stopcyberbullismo.it](http://www.stopcyberbullismo.it), con interviste ad esperti, ricerche, un blog curato dal Telefono Azzurro e molto altro ancora.

#### L'impegno di Buongiorno

Forte di un'ampia esperienza sviluppata sul mercato degli Stati Uniti al fianco di National Consumer League, una delle principali associazioni nazionali per la difesa del consumatore, e in Europa con il progetto [www.TeachToday.eu](http://www.TeachToday.eu), **Buongiorno** ritiene che in qualità di leader mondiale nel mercato del digital entertainment, per far fronte a questo fenomeno sia sempre più importante educare le diverse fasce dei consumatori e soprattutto i giovani all'uso responsabile della tecnologia, affinché le crescenti potenzialità dei telefoni cellulari siano utilizzate dai più giovani per divertirsi e comunicare in maniera responsabile. Questo obiettivo risponde ad un bisogno di formazione dei bambini e ragazzi che deve essere assolto non solo dai genitori e dagli insegnanti, ma anche dalle aziende leader che lavorano nel settore: anche queste ultime sono chiamate a responsabilizzarsi in virtù dell'impatto sociale che i propri prodotti possono sortire sul mercato in generale e sui consumatori in particolare e prevenire così che i propri prodotti e servizi vengano usati in modo scorretto.

#### Il progetto futuro@femminile

L'iniziativa Stop cyberbullismo, sviluppata da un'idea dell'agenzia Hill & Knowlton Gaia, rientra nel piano di attività di *futuro@femminile*, progetto di **Microsoft Italia** per le donne, realizzato in collaborazione con **Accenture** e **Acer**, **il cui obiettivo è valorizzare il contributo che la tecnologia può dare nell'aiutare le donne a esprimere il loro potenziale**, una tecnologia alleata e al servizio delle donne nei loro molteplici ruoli di studentesse, lavoratrici e madri.

#### Per informazioni

##### Ufficio stampa Hill & Knowlton Gaia

Nicoletta Vulpetti 06/441640306 – 340/6730754 [vulpettin@hkgai.com](mailto:vulpettin@hkgai.com)

Elisa Amorelli 06/441640303 [amorellie@hkgai.com](mailto:amorellie@hkgai.com)